



**INFORMATION TECHNOLOGY IN A GLOBAL SOCIETY
CASE STUDY: NEW TECHNOLOGY, NEW MEDIA – NEW WORLD**

For use in May 2007 examination only.

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Case study booklet required for higher level paper 3 information technology in a global society examinations.

Case Study: New Technology, New Media – New World

Overview

The following article is based on material taken from the online encyclopaedia called Wikipedia in October 2005. It is a clear example of how the world of publishing and broadcasting has been changed forever by the advent of new technologies.

Read the article carefully and consider the following questions while you go through it:

What is Podcasting?

What are the technologies that underpin Podcasting?

Who controls Podcasting?

What current channels of information and media will be affected by Podcasting?

Podcasting

Podcasting is a method of publishing audio and video programs via the Internet, allowing users to subscribe to a feed of new files (usually MP3s). It became popular in late 2004, largely due to automatic downloading of audio on to portable players or personal computers.

“Podcasting”, in its strictest sense, is distinct from other types of online media delivery because of its subscription model, which uses a feed (such as RSS or Atom) to deliver an enclosed file. Podcasting enables independent producers to create self-published, syndicated “radio shows”, and gives broadcast radio programs a new distribution method. Listeners may subscribe to feeds using “podcatching” software (a type of aggregator), which periodically checks for and downloads new content automatically.

However, since computer jargon is frequently misused, the word “Podcast” is frequently used to describe the posting of any link to a media-player-compatible audio file (typically MP3) on a website. Some radio personalities post MP3 versions of their shows daily, and even though these are simple download links, and not part of any subscription model, they are nonetheless typically referred to as “Podcasts”.

Most podcatching software enables the user to copy podcasts to portable music players. Any digital audio player or computer with audio-playing software can play podcasts. From the earliest RSS-enclosure tests, feeds have been used to deliver video files as well as audio. By 2005 some aggregators and mobile devices could receive and play video, but the “podcast” name remained most associated with audio.

“Podcasting” is a portmanteau misnomer that combines the words “broadcasting” and “iPod”. The term can be misleading since neither podcasting nor listening to podcasts requires an iPod or any portable player. Also podcasting does not involve broadcasting or sending out of audio, since citizens need to point software to XML-tagged file to pull it down to their computer or portable device.

Aware of that misleading association from the beginning, some writers have suggested alternative names or reinterpretations of the letters “p-o-d”, without winning much of a following. One little-used alternative is “blogcasting”, which implies content based on, or similar in format to, blogs. Another is “audioblogging”.

Ethics

Podcasting is just one example of a number of web based new channels that are emerging for the creation and distribution of knowledge and ideas. A key difference between these new channels and the ones with which our world is currently most familiar and comfortable (*e.g.* printed media & television), is that the people in control of the channels are often difficult, if not impossible, to identify.

These new media channels are presenting the opportunity for anyone with a voice to be heard anywhere within the global society without any prejudice in terms of censorship or editorial.

Whilst this development can be perceived as positive from many perspectives, it could be argued that there are considerable dangers in exposing our world to the ideas of anyone without any kind of check or balance. For example, if a television channel programmer decides to air a particular programme, there is normally an editorial process that the programme must pass through before the programme is broadcast. This process checks that the programme conforms to the standards that are deemed appropriate by the broadcaster and also the society within which the broadcaster operates.

With the new media channels this process is minimal or non-existent and the recipient of the broadcast is the Global Society. Thus the potential impact of misrepresentation or extremism is huge.

This fact provides us with a number of ethical problems such as:

- Who should seek to control these new media channels?
- How far should freedom of speech be allowed to go?
- To what extent is the validity of a source of information dependant on our ability to identify the author?

Technology

These new media channels have grown out of the technology underpinning the World Wide Web and have their roots firmly in Markup Languages of which HTML is probably the most well known and easily accessible. The development of XML and offsprings such as RSS, have changed the face of the World Wide Web from a static, page-based experience to a dynamic media-rich environment.

Users are now able to subscribe to information channels on the Web where information is syndicated. They can download enclosures via a software aggregator which in turn is freely available on the World Wide Web.

Hardware developments such as portable MP3/MP4 players, 3G phones, and wireless communications are currently revolutionising the distribution of media that is downloaded from the World Wide Web. By the time that you read this, many new developments will have occurred that will challenge still further our understanding of how information and media are created, collected and distributed.

Summary

The development of new Information Technologies has changed forever the way in which information and media are created, collected and distributed in the Global Society.

Technological developments of hardware are providing opportunities for people to engage with new sources of information and media. They are also allowing people much more freedom to choose what they read/watch/listen to than has ever previously been possible.

Whilst some of this is positive development, there are significant challenges presented to the Global Society as a result of this new Information Technology. Issues such as editorial, censorship and freedom of speech have become global issues.

Whether the development and changes to the world of publishing and broadcasting will be perceived as a good thing in the long term is a point for careful consideration and discussion.



**TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN UNA SOCIEDAD GLOBAL
ESTUDIO DE UN CASO: NUEVA TECNOLOGÍA Y NUEVOS MEDIOS: UN NUEVO MUNDO**

Para uso en la convocatoria de mayo de 2007 sóloamente.

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- Este cuaderno de estudio de un caso es necesario para la Prueba 3 de Nivel Superior de Tecnología de la Información en una Sociedad Global.

Estudio de un caso: Nueva tecnología y nuevos medios: un nuevo mundo

Panorama general

El siguiente artículo se basa en material tomado de la enciclopedia en línea llamada Wikipedia en octubre 2005. En él se plantea un ejemplo claro de cómo el surgimiento de nuevas tecnologías ha cambiado para siempre el mundo editorial y de la radiodifusión.

Lea el artículo con atención, y piense en las preguntas siguientes a medida que lo lee:

¿Qué es el podcasting?

¿En qué tecnologías se basa el podcasting?

¿Quién controla el podcasting?

¿A qué canales de información y medios actuales afectará el podcasting?

Podcasting

El podcasting es un método para publicar programas de audio y de video por medio de Internet que permite a los usuarios suscribirse a una fuente (*feed*, en la jerga) de nuevos archivos, por lo general en formato MP3. Se popularizó a fines de 2004, en gran medida gracias a la descarga automática de audio a reproductores portátiles o a computadores personales.

El “podcasting”, en su sentido más estricto, se diferencia de otros tipos de difusión de medios en línea por su modelo de suscripción que utiliza un *feed* (como RSS o Atom) para entregar un archivo adjunto (denominado también *enclosure*). El podcasting permite a productores independientes crear y distribuir “programas de radio” que ellos mismos publican, y ofrece a los programas de radio destinados a radiodifusión un nuevo método de distribución. Los oyentes pueden suscribirse a los *feeds* utilizando un tipo de software denominado agregador que comprueba periódicamente si hay contenidos nuevos y los descarga automáticamente.

Sin embargo, como la jerga informática a menudo se utiliza mal, es común que la palabra “podcast” se use para describir la publicación en un sitio web de cualquier enlace a un archivo de audio (generalmente MP3) compatible con el reproductor de medios. Algunos presentadores de radio publican a diario versiones MP3 de sus programas y, aunque se trata simplemente de enlaces para descarga que no forman parte de un modelo de suscripción, es habitual referirse a ellos como “podcasts”.

La mayor parte de los agregadores permite al usuario copiar podcasts a reproductores de música portátiles. Cualquier reproductor de audio digital o computador con software para reproducción de audio puede reproducir podcasts. Desde las primeras pruebas de envío de archivos adjuntos mediante RSS, se han utilizado *feeds* para distribuir archivos de video así como de audio. Para 2005 algunos agregadores y dispositivos móviles ya podían recibir y reproducir video, pero el nombre “podcast” ha seguido principalmente asociado al audio.

“Podcasting” es un nombre inexacto que combina las palabras “broadcasting” (radiodifusión) e “iPod”. El término puede ser engañoso porque ni para hacer podcasting ni para escuchar podcasts se necesita un iPod o cualquier otro reproductor portátil. Tampoco el podcasting implica la radiodifusión o el envío de audio, ya que la gente debe dirigir su software a un archivo XML para bajarlo a su computador o su dispositivo portátil.

Conscientes desde un principio de esta asociación engañosa, algunos autores han sugerido nombres alternativos o nuevas interpretaciones de las letras “p-o-d”, pero sin mucho éxito. Una alternativa poco usada es “blogcasting” (difusión de blog), que sugiere un contenido basado en blogs o similar al formato de éstos. Otro término es “audioblogging”.

Fuente: [<http://en.wikipedia.org/wiki/Podcasting>] leído el día *18 de octubre de 2005*.

Ética

El podcasting es un ejemplo más de nuevos canales de comunicación basados en Internet que sirven para crear y distribuir conocimientos e ideas. Una diferencia clave entre estos nuevos canales y aquellos con los que estamos más familiarizados y cómodos (p. ej., los medios impresos y la televisión), es que resulta a menudo difícil o hasta imposible saber quién los controlan.

Estos nuevos canales de difusión ofrecen a cualquiera la oportunidad de ser escuchado en cualquier parte de la sociedad global, sin prejuicio alguno en términos de censura o de control editorial.

Aunque este desarrollo se puede percibir como positivo desde numerosas perspectivas, podría argumentarse que hay un gran peligro en exponer al mundo las ideas de cualquiera sin ningún tipo de control. Por ejemplo, si un programador de un canal de televisión decide difundir un determinado programa, normalmente existe un proceso editorial por el cual debe pasar el programa antes de difundirse. Este proceso verifica que el programa cumple con las normas que consideran adecuadas el radiodifusor y la sociedad en la que se encuentra el radiodifusor.

En los nuevos canales de comunicación, este proceso es mínimo o inexistente, y quien recibe la transmisión es la Sociedad Global. Por lo tanto, el impacto potencial de distorsiones o extremismos es enorme.

Este hecho nos presenta varios problemas éticos, entre los cuales se cuentan:

- ¿Quién debería intentar controlar estos nuevos canales de difusión?
- ¿Hasta dónde debe permitirse que llegue la libertad de expresión?
- ¿Hasta qué punto la validez de una fuente de información depende de que podamos identificar al autor?

Tecnología

Estos nuevos canales de difusión han surgido de la tecnología en la que se basa Internet y están firmemente arraigados en los lenguajes de marcado, de los cuales el HTML es probablemente el más conocido y el más fácilmente accesible. El desarrollo del XML y de sus derivados, tales como RSS, han modificado el aspecto de Internet, de ser una experiencia estática basada en páginas, a un entorno dinámico y rico en medios.

Los usuarios pueden suscribirse a canales de información en la Web en los cuales se distribuye la información, y pueden descargar archivos por medio de software agregador que, a su vez, está disponible de forma libre y gratuita en Internet.

Los nuevos tipos de hardware, como los reproductores portátiles de MP3/MP4, los teléfonos 3G y las comunicaciones inalámbricas, están revolucionando la distribución de medios descargados de Internet. Para cuando lea estas líneas, se habrán producido muchos desarrollos nuevos que plantearán un desafío aún más agudo a nuestra comprensión de cómo se crean, reúnen y distribuyen la información y los medios.

Resumen

El desarrollo de nuevas Tecnologías de la Información ha modificado para siempre cómo se crean, reúnen y distribuyen la información y los medios en la Sociedad Global.

Los desarrollos tecnológicos en materia de hardware permiten conectarse a nuevas fuentes de información y de medios. También permiten mucha más libertad de elegir qué leer, ver o escuchar que en ningún momento anterior.

Aunque parte de esto marca una evolución positiva, esta nueva Tecnología de la Información plantea importantes desafíos a la Sociedad Global. Las cuestiones tales como contenidos, censura y libertad de expresión se han convertido en temas globales.

La cuestión de si el desarrollo y los cambios en el mundo editorial y de la radiodifusión serán a la larga percibidos como algo bueno, merece ser considerada y debatida con todo cuidado.
